

— L I V R E B L A N C —

# Le Réemploi du Carton

*Une économie circulaire au service des entreprises  
et de la planète*

**C A R T O N V E R T**

*Pionniers du réemploi de cartons en France*

Édition 2026 · Document gratuit et librement partageable · [www.cartonvert.fr](http://www.cartonvert.fr)

# Éditorial

---

Chaque année, des milliards de cartons sont produits, utilisés quelques heures, puis jetés. Recyclés dans le meilleur des cas, enfouis ou incinérés dans le pire. Face à ce gâchis considérable, une évidence s'est imposée : avant de recycler, il faut réutiliser.

C'est le sens de l'aventure Carton Vert. Depuis notre création, nous collectons, trions, conditionnons et redistribuons des cartons de qualité à des particuliers et des professionnels qui en ont besoin. Un modèle simple, efficace, rentable... et profondément écologique.

Ce livre blanc a été conçu pour partager notre expertise, nos convictions et les données qui prouvent que le réemploi du carton n'est pas une utopie : c'est une solution concrète, opérationnelle et économiquement pertinente, disponible dès aujourd'hui.

Que vous soyez une entreprise souhaitant réduire votre empreinte carbone, un responsable RSE à la recherche de solutions tangibles, un particulier en plein déménagement ou un acteur du secteur logistique, ce document vous donnera toutes les clés pour comprendre et agir.

*Bonne lecture,*

**L'équipe Carton Vert**

# Sommaire

<b>01</b>	L'urgence du réemploi — Pourquoi le carton est un enjeu majeur	p. 5
<b>02</b>	Le carton, un matériau sous-exploité dans sa deuxième vie	p. 8
<b>03</b>	Le réemploi en pratique — Comment ça fonctionne exactement ?	p. 12
<b>04</b>	Les bénéfices environnementaux chiffrés	p. 16
<b>05</b>	Les bénéfices économiques pour les entreprises et les particuliers	p. 20
<b>06</b>	Le cadre réglementaire et les certifications	p. 24
<b>07</b>	Intégrer le réemploi dans une stratégie RSE	p. 27
<b>08</b>	Témoignages et cas concrets	p. 31
<b>09</b>	Les idées reçues sur le réemploi du carton	p. 34
<b>10</b>	Comment démarrer avec Carton Vert ?	p. 37
<b>11</b>	Glossaire et ressources	p. 40

# 01 L'urgence du réemploi

Pourquoi le carton est devenu un enjeu environnemental majeur

Nous vivons dans une économie linéaire dont le modèle historique peut se résumer en trois mots : produire, consommer, jeter. Ce modèle, hérité de la révolution industrielle, a atteint ses limites physiques et environnementales. Le carton, omniprésent dans nos vies quotidiennes, en est l'un des symboles les plus parlants.

## 1.1 — Le carton, partout et toujours

Le carton est le premier matériau d'emballage au monde. Il protège, transporte et présente quasiment tout ce que nous achetons : électroménager, vêtements, produits alimentaires, colis e-commerce, déménagements, fournitures de bureau... Sa polyvalence et son rapport qualité/prix en ont fait un incontournable de la logistique mondiale.

<p><b>400 Mds</b> boîtes produites/an dans le monde</p>	<p><b>5,4 Mt</b> de carton consommé en France / an</p>	<p><b>7 kg</b> par seconde générés en France</p>
---	--	--

En France, la consommation de carton ondulé (emballages industriels et logistiques) dépasse les 5 millions de tonnes par an. Ce chiffre est en croissance constante, porté notamment par l'explosion du e-commerce : depuis 2015, les ventes en ligne ont plus que doublé, entraînant avec elles une explosion des emballages carton à usage unique.

## 1.2 — Le problème du « tout recyclage »

Face à ce volume, le recyclage du carton est souvent présenté comme la solution. Et il est vrai que le carton présente un taux de recyclage remarquable en France : environ 85 %, l'un des plus élevés d'Europe. Mais le recyclage seul ne suffit pas, et voici pourquoi.

### Le recyclage n'est pas sans impact

Recycler du carton nécessite de l'eau (environ 10 litres par kg), de l'énergie (pour le désencrage, le raffinage, le séchage), des produits chimiques, et génère des déchets de papeterie. Selon l'ADEME, recycler 1 tonne de carton émet entre 21 et 50 kg de CO<sub>2</sub>eq selon le procédé — soit bien moins que la production vierge (900 kg), mais bien plus que le réemploi direct.

Le réemploi se situe en amont du recyclage dans la hiérarchie européenne des déchets (directive-cadre 2008/98/CE). La priorité est d'abord de réduire, puis de réemployer, puis de recycler. Le réemploi du carton est donc non seulement une bonne pratique, c'est la pratique recommandée par le législateur européen.

## 1.3 — La hiérarchie des déchets : où se situe le réemploi ?

1. 1. Prévention (réduire la production de déchets à la source)
1. 2. Réemploi (utiliser le produit à nouveau sans transformation)
2. 3. Recyclage matière (transformer la matière pour en faire de nouveaux produits)
3. 4. Valorisation énergétique (incinération avec récupération d'énergie)

#### 4. 5. Élimination (enfouissement ou incinération sans récupération)

Cette hiérarchie n'est pas une option : elle est inscrite dans le droit européen et transposée dans le Code de l'environnement français (article L541-1). Le réemploi est donc une priorité légale, pas seulement éthique.

### 1.4 — L'impact du e-commerce : un défi hors-norme

L'explosion des achats en ligne a créé une situation paradoxale : les entreprises commandent des cartons neufs pour expédier leurs produits, tandis que des millions de foyers reçoivent ces cartons et ne savent qu'en faire. En parallèle, des millions de déménageurs achètent des cartons neufs, alors que des entrepôts débordent de cartons parfaitement réutilisables.

<b>+120%</b> croissance e-commerce depuis 2015 en France	<b>2,2 Md</b> colis livrés/an en France (2024)	<b>~4 %</b> seulement réemployés des cartons collectés
--	--	--

Le réemploi du carton répond précisément à cette asymétrie : il capte les cartons là où ils sont en surplus (grandes surfaces, entrepôts, particuliers) et les redistribue là où ils sont nécessaires. C'est une logistique de bon sens, écologique et économique.

## 02 Le carton, un matériau sous-exploité

Comprendre le cycle de vie du carton pour mieux le réemployer

Pour comprendre le potentiel du réemploi, il faut d'abord comprendre ce qu'est le carton, comment il est fabriqué, et pourquoi sa durée de vie utile est si souvent raccourcie bien avant que ses propriétés mécaniques ne soient épuisées.

### 2.1 — Anatomie du carton ondulé

Le carton ondulé (ou carton cannelé) est le type de carton le plus utilisé pour l'emballage et le déménagement. Il se compose de plusieurs couches :

- Une ou deux couches de papier kraft externe (appelées "couvertures"), qui assurent la rigidité et la résistance à l'humidité superficielle
- Une ou plusieurs couches de papier cannelé (la "cannelure"), ondulée pour absorber les chocs et créer une isolation thermique naturelle
- Un papier de collage qui assemble les couches entre elles

Il existe plusieurs types de cannelures, caractérisées par la hauteur de l'ondulation :

- Cannelure A (4,7 mm) : haute résistance aux chocs, idéale pour les emballages fragiles
- Cannelure B (2,7 mm) : polyvalente, bonne résistance à la compression
- Cannelure C (3,7 mm) : la plus courante, bon compromis résistance/légèreté
- Cannelure E (1,5 mm) : fine, adaptée aux petits emballages de présentation

#### Ce que peu de gens savent

Un carton de déménagement standard (60x40x40 cm) en double cannelure peut supporter jusqu'à 25 kg de charge et être utilisé 5 à 10 fois avant de perdre ses propriétés structurales, si et seulement si il est correctement conservé entre les usages.

### 2.2 — Le cycle de vie complet du carton

Voici comment se déroule le cycle de vie d'un carton industriel typique, et les points d'intervention possibles pour le réemploi :

<b>01</b>	<b>Extraction</b> Coupe de fibres de bois (résineux principalement). Pâte chimique ou mécanique. Blanchiment.
<b>02</b>	<b>Fabrication</b> Papeterie : transformation de la pâte en papier kraft. Onduleuse : assemblage des couches. Transformation : découpe, collage, impression.
<b>03</b>	<b>Distribution</b> Transport jusqu'aux entrepôts des industriels, grande distribution, e-commerçants.
<b>04</b>	<b>Premier usage</b> Emballage du produit fini. Transport vers le distributeur ou le consommateur. Durée d'usage : quelques heures à quelques jours.

<b>05</b>	<p><b>★ Point de réemploi</b></p> <p>C'est ici qu'intervient Carton Vert : collecte, tri, nettoyage, reconditionnement, redistribution. Le carton repart pour un 2e, 3e, voire 4e usage.</p>
<b>06</b>	<p><b>Recyclage</b></p> <p>Une fois que le carton n'est plus réemployable, il part en filière recyclage. La matière est transformée en nouvelles fibres.</p>
<b>07</b>	<p><b>Fin de vie</b></p> <p>Les fibres trop courtes pour être recyclées finissent en valorisation énergétique ou en décharge.</p>

## 2.3 — Pourquoi le carton est-il sous-employé dans sa deuxième vie ?

Plusieurs facteurs expliquent que la grande majorité des cartons soient jetés ou recyclés après un seul usage, alors qu'ils sont encore parfaitement utilisables :

Les freins actuels au réemploi	Les leviers à actionner
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'organisation logistique pour collecter et redistribuer</li> <li>• Absence de standardisation des tailles entre producteurs</li> <li>• Coût perçu trop élevé vs achat de cartons neufs bon marché</li> <li>• Méconnaissance des acteurs du réemploi par les entreprises</li> <li>• Culture du "neuf" encore dominante dans les achats d'emballages</li> <li>• Pression temporelle : il est plus rapide d'acheter que de chercher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateformes digitales de mise en relation (comme Carton Vert)</li> <li>• Logistique de collecte mutualisée entre entreprises</li> <li>• Incitations fiscales et réglementaires (loi AGEC)</li> <li>• Sensibilisation et formation des équipes achats et logistique</li> <li>• Intégration dans les politiques RSE des entreprises</li> <li>• Développement de gammes de cartons reconditionnés standardisés</li> </ul>

## 03 Le réemploi en pratique

Fonctionnement détaillé, étape par étape

L'une des premières questions que posent les entreprises et les particuliers lorsqu'ils découvrent Carton Vert, c'est : "Mais comment ça marche concrètement ?" La réponse est à la fois simple dans son principe et rigoureuse dans son exécution.

### 3.1 — Vue d'ensemble du modèle opérationnel

Le modèle de Carton Vert repose sur une chaîne logistique inversée en 5 grandes étapes : collecter, trier, conditionner, stocker et redistribuer. Chacune de ces étapes est optimisée pour garantir la qualité des cartons et minimiser les coûts opérationnels.

2. Collecte auprès des donneurs (entreprises, particuliers, grande distribution)
5. Tri et contrôle qualité sur site
6. Nettoyage et reconditionnement si nécessaire
7. Stockage organisé par taille et type
8. Redistribution aux utilisateurs finaux (vente, location, don selon le modèle)

### 3.2 — La collecte : comment on récupère les cartons

#### Les sources d'approvisionnement

Les cartons réemployables proviennent de plusieurs types de sources complémentaires :

- Grandes surfaces et hypermarchés : volumes massifs, cartons souvent en excellent état car déballés en arrière-boutique, disponibles quotidiennement
- Entrepôts logistiques et e-commerçants : cartons standardisés, de qualité homogène, disponibles en grande quantité
- Entreprises en déménagement ou réorganisation : cartons de déménagement professionnels, robustes, peu usés
- Particuliers en déménagement : via des bornes de dépôt, des points de collecte ou un service d'enlèvement à domicile
- Industrie et fabricants : cartons de conditionnement de matières premières ou de composants

#### Organisation de la collecte

Carton Vert planifie des tournées de collecte régulières auprès de ses partenaires. Les donneurs bénéficient d'un enlèvement gratuit de leurs cartons, ce qui constitue une valeur ajoutée directe : ils n'ont plus à gérer la filière déchets pour ces volumes, réduisant ainsi leurs coûts de gestion des déchets.

#### Le partenariat avec les grandes surfaces




Les grandes et moyennes surfaces sont des partenaires stratégiques pour le réemploi du carton. Chaque magasin de surface moyenne génère entre 500 kg et 5 tonnes de cartons par semaine, la quasi-totalité en bon état. Ces cartons ont souvent servi une seule fois à transporter des produits de l'entrepôt au magasin.

Le partenariat Carton Vert / grande surface se matérialise par : une convention de mise à disposition, une collecte planifiée 1 à 3 fois par semaine, une attestation de valorisation pour les rapports RSE du distributeur, et une réduction des coûts de gestion des déchets carton.

### 3.3 — Le tri et le contrôle qualité

#### Les critères de sélection

Tous les cartons collectés ne sont pas réemployables. Carton Vert applique une grille de critères stricts pour sélectionner les cartons destinés au réemploi :

 <b>Accepté</b> Intact, propre, solide	 <b>Accepté</b> Légèrement froissé	 <b>Refusé</b> Mouillé / humide	 <b>Refusé</b> Déchiré / perforé
---	---	--	---

- Structure intègre : pas de déchirure structurelle, de perforation ou d'effondrement des cannelures
- Absence d'humidité : le carton mouillé perd jusqu'à 80 % de sa résistance à la compression
- Propreté : pas de résidus alimentaires, d'huile ou de contaminants chimiques
- Dimensions utilisables : les cartons trop petits ou trop déformés sont orientés vers le recyclage
- Fermetures fonctionnelles : les rabats doivent pouvoir être refermés correctement

En moyenne, selon nos données opérationnelles, environ 70 à 80 % des cartons collectés passent le contrôle qualité et sont déclarés aptes au réemploi. Les 20 à 30 % restants sont systématiquement orientés vers les filières de recyclage agréées, garantissant zéro déchet vers l'enfouissement.

#### Le dépliage et le reconditionnement

Les cartons collectés sont dépliés pour optimiser le transport et le stockage. Chaque carton plat est inspecté sur ses faces, ses angles et ses cannelures. Les étiquettes et rubans adhésifs sont retirés si nécessaire. Les cartons sont ensuite regroupés par taille et type pour faciliter la gestion du stock.

### 3.4 — Le stockage et la gestion des stocks

Le stockage est organisé dans des entrepôts dont la gestion est inspirée des principes du lean management : rangement par famille de tailles, identification claire, rotation FIFO (First In, First Out) pour garantir que les cartons les plus anciens partent en premier.

#### Optimisation de l'espace

Un carton plié plat prend environ 8 à 10 fois moins de place qu'un carton monté. Cette optimisation du volume stocké est clé pour la rentabilité du modèle et permet de maintenir des stocks importants dans des espaces raisonnables.

### 3.5 — La redistribution : comment accéder aux cartons

#### Pour les particuliers

Les particuliers peuvent accéder aux cartons Carton Vert via :

- [www.carton2-0.com](http://www.carton2-0.com) : commande en quelques clics, livraison à domicile ou retrait sur site
- Les points de retrait : réseau de partenaires locaux (déchetteries, commerçants, associations)
- Les bornes de récupération : disponibles dans certaines grandes surfaces partenaires

## Pour les entreprises

Les entreprises bénéficient d'une offre adaptée à leurs besoins :

- Contrats de fourniture régulière : approvisionnement planifié en cartons reconditionnés
- Devis sur mesure : selon les volumes, les formats et les fréquences de besoin
- Livraison en entrepôt ou sur chantier : avec bons de livraison et traçabilité
- Attestation de valorisation : document officiel pour les rapports RSE et bilans GES

## 04 Les bénéfices environnementaux

Des données chiffrées pour mesurer l'impact réel

Le réemploi du carton n'est pas qu'une belle histoire. C'est une réalité mesurable, quantifiable et auditée. Voici les principaux indicateurs environnementaux associés à notre activité.

### 4.1 — La comparaison des impacts : neuf vs réemployé

Pour évaluer l'impact environnemental du réemploi par rapport à la production de carton neuf, on utilise l'Analyse de Cycle de Vie (ACV), une méthode normalisée ISO 14040/14044.

<p><b>-70 %</b> d'émissions CO<sub>2</sub> vs carton neuf</p>	<p><b>-85 %</b> d'eau consommée vs production vierge</p>	<p><b>-60 %</b> d'énergie utilisée vs carton neuf</p>
---	--	---

Produire 1 kg de carton vierge émet en moyenne 900 g de CO<sub>2</sub>eq et consomme environ 2 kWh d'énergie et 10 litres d'eau. Réemployer ce même kilogramme de carton n'émet que 50 à 80 g de CO<sub>2</sub>eq (essentiellement liés au transport de collecte et de redistribution) et consomme environ 0,3 kWh.

### 4.2 — Calcul d'impact pour une entreprise

Pour une entreprise qui remplace ses 10 000 cartons annuels par des cartons réemployés, l'impact est significatif. Voici un exemple type :

Indicateur	Carton neuf	Carton réemployé	Économie
CO <sub>2</sub> eq émis	9 000 kg	750 kg	-8 250 kg ✓
Eau consommée	100 000 L	15 000 L	-85 000 L ✓
Énergie	20 000 kWh	3 000 kWh	-17 000 kWh ✓
Coût achats	3 500 €	1 800 €	-1 700 € ✓

Base de calcul : 10 000 cartons de déménagement format 60x40x40 cm, carton neuf à 0,35 €/unité, carton réemployé à 0,18 €/unité. ACV selon données ADEME 2023.

### 4.3 — La forêt préservée

La fabrication de papier kraft pour carton utilise principalement des fibres vierges issues de forêts gérées. Pour produire une tonne de carton, il faut environ 2 à 3 m<sup>3</sup> de bois. En réemployant le carton, on retarde ou supprime ce besoin en fibres vierges.

#### Équivalent forêt

Pour chaque tranche de 50 tonnes de cartons réemployés (soit environ 250 000 colis standards), c'est environ 1 hectare de forêt dont la pression d'exploitation est allégée. À l'échelle nationale, si seulement 10 % des cartons actuellement recyclés étaient réemployés

à la place, on économiserait l'équivalent de 15 000 hectares de forêt par an.

#### **| 4.4 — La réduction des émissions de transport**

Un aspect souvent négligé : le transport du carton. Le réemploi, organisé à l'échelle locale et régionale, génère bien moins de transport que la production et la distribution de carton neuf, qui impliquent souvent des approvisionnements européens ou internationaux en pâte à papier.

## 05 Les bénéfices économiques

Réduire ses coûts tout en étant responsable

Le réemploi du carton n'est pas qu'une bonne action écologique. C'est aussi une décision économiquement rationnelle, aussi bien pour les donneurs que pour les utilisateurs, qu'ils soient entreprises ou particuliers.

### 5.1 — Pour les donneurs de cartons (entreprises)

#### La réduction des coûts de gestion des déchets

Toute entreprise qui produit des déchets carton paye pour leur collecte et leur traitement. Selon la taille de l'entreprise et les volumes, ce coût peut représenter plusieurs milliers à dizaines de milliers d'euros par an. En confiant ses cartons à Carton Vert, une entreprise :

- Réduit ses volumes de déchets déclarés (impact positif sur les redevances)
- Supprime ou réduit les coûts de collecte spécifique des cartons
- Simplifie sa logistique de gestion des déchets
- Obtient une attestation de valorisation utilisable dans ses reportings RSE

<p><b>-40 %</b></p> <p><b>coûts gestion déchets</b> en moyenne pour nos donneurs</p>	<p><b>100 %</b></p> <p><b>traçabilité</b> des volumes valorisés</p>	<p><b>0 €</b></p> <p><b>coût de collecte</b> pour les partenaires donneurs</p>
--	---	--

#### La valorisation RSE et réglementaire

Depuis la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) de 2020 et ses décrets d'application, les entreprises de plus de 50 salariés ont des obligations renforcées en matière de tri, de valorisation et de reporting de leurs déchets d'emballages. Être partenaire de Carton Vert permet de répondre directement à ces obligations, avec une documentation formelle à l'appui.

### 5.2 — Pour les utilisateurs de cartons (entreprises)

#### Des économies directes sur les achats

La différence de prix entre un carton neuf et un carton reconditionné de qualité équivalente est significative. Pour des volumes importants, les économies se chiffrent rapidement en milliers d'euros.

#### Exemple concret

Une entreprise de déménagement achetant 5 000 cartons 60x40x40 cm par mois économise en moyenne 850 € à 1 200 € mensuel en passant à des cartons reconditionnés Carton Vert. Sur 12 mois, cela représente entre 10 200 € et 14 400 € d'économies directes, sans compter l'impact RSE valorisable.

#### La flexibilité et la disponibilité

L'une des craintes des acheteurs est la disponibilité des stocks. Carton Vert répond à cette contrainte par une organisation logistique rigoureuse avec des niveaux de stock garantis pour les formats standards et un système de commande anticipée pour les besoins ponctuels importants.

## | 5.3 — Pour les particuliers

Pour un particulier qui déménage, le budget cartons peut rapidement représenter 50 à 200 € selon le volume du logement. En choisissant des cartons reconditionnés, les économies sont immédiates :

- Carton standard neuf : 2,50 € à 4,00 € l'unité
- Carton standard reconditionné Carton Vert : 0,80 € à 1,80 € l'unité
- Économie moyenne pour un déménagement T3 : 40 à 80 €
- Économie sur un grand déménagement T5+ : jusqu'à 200 €

Au-delà du prix, le particulier bénéficie d'une livraison rapide, d'un assortiment de tailles adapté à un déménagement, et de la satisfaction d'avoir fait un choix responsable.

## | 5.4 — L'économie circulaire locale

Le modèle Carton Vert génère également de la valeur économique locale : emplois de collecte et de tri non délocalisables, partenariats avec des commerçants et entrepôts locaux, réduction des flux de transport longue distance, contribution à la densification des réseaux d'économie circulaire territoriaux. Chaque euro dépensé pour un carton reconditionné reste en grande partie dans l'économie locale et régionale.

## 06 Cadre réglementaire

Les lois et certifications qui encadrent le réemploi

### 6.1 — La loi AGEC (2020) et ses impacts

La loi n°2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (dite loi AGEC) représente une avancée majeure pour le réemploi en France. Ses principales dispositions concernant les emballages et le carton :

- Obligation de tri à la source des déchets (dont les cartons) pour toutes les entreprises depuis le 1er janvier 2022
- Objectif de 100 % d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025
- Extension de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) aux emballages professionnels
- Obligation de reporting sur les taux de valorisation des emballages pour les entreprises concernées
- Encouragement explicite du réemploi comme mode de valorisation prioritaire

### 6.2 — La directive européenne 2019/904 (SUPD)

La directive européenne sur les plastiques à usage unique a accéléré la prise de conscience sur les emballages en général. Bien que ciblant surtout les plastiques, elle a créé un contexte favorable à l'adoption d'alternatives durables, dont le carton réemployé, perçu comme une option écologique crédible.

### 6.3 — La norme ISO 14001 et les certifications environnementales

De nombreuses entreprises partenaires de Carton Vert sont certifiées ISO 14001 (Système de Management Environnemental) ou EMAS. Pour ces entreprises, utiliser des cartons reconditionnés et fournir des preuves de valorisation permet de :

- Alimenter les indicateurs de performance environnementale
- Répondre aux exigences d'amélioration continue du SME
- Valoriser les pratiques dans les audits de certification

### 6.4 — Le reporting extra-financier (CSRD)

La directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), applicable progressivement à partir de 2024, impose aux grandes entreprises un reporting détaillé sur leurs pratiques environnementales et sociales. Le recours au réemploi du carton peut contribuer positivement aux indicateurs suivants :

- Utilisation des ressources et économie circulaire (ESRS E5)
- Prévention et contrôle de la pollution (ESRS E2)
- Changement climatique — réduction des émissions scope 3 (ESRS E1)



#### Attestation Carton Vert

Tous les partenaires de Carton Vert reçoivent une attestation annuelle détaillant les volumes de cartons valorisés (en kg et en unités), les émissions de CO<sub>2</sub>eq évitées, et les équivalents eau et énergie économisés. Ce document est directement utilisable dans les rapports CSRD, bilans GES et rapports RSE.



# 07 Intégrer le réemploi dans une stratégie RSE

Du concept à l'action concrète

## 7.1 — Pourquoi les entreprises doivent agir maintenant

La pression sur les entreprises pour démontrer leur engagement environnemental n'a jamais été aussi forte. Elle vient simultanément de plusieurs directions : la réglementation (CSRD, loi AGEC), les clients (de plus en plus attentifs aux pratiques de leurs fournisseurs), les investisseurs (ESG), les collaborateurs (marque employeur) et la société civile.

Dans ce contexte, le réemploi du carton présente des avantages stratégiques uniques : c'est une action concrète, visible, mesurable, peu coûteuse à mettre en place, et qui génère des économies. C'est l'une des rares mesures RSE qui coûte moins qu'elle ne rapporte.

## 7.2 — Comment intégrer le réemploi dans sa politique RSE

### Étape 1 : L'état des lieux

La première étape est de quantifier les flux de cartons existants dans l'entreprise : volumes achetés par an, volumes générés comme déchets, coûts associés. Carton Vert peut accompagner cette étape via un audit gratuit de flux.

### Étape 2 : La définition des objectifs

Sur la base de cet état des lieux, définir des objectifs chiffrés et temporalisés : par exemple, "réduire de 50 % les achats de cartons neufs en 12 mois" ou "valoriser 80 % de nos déchets carton via le réemploi plutôt que le recyclage".

### Étape 3 : La mise en place opérationnelle

Signer une convention de partenariat avec Carton Vert, définir les modalités de collecte et/ou d'approvisionnement, former les équipes concernées (logistique, achats, RSE) et intégrer les indicateurs dans le tableau de bord RSE.

### Étape 4 : La communication et la valorisation

Communiquer en interne sur les résultats (newsletter, intranet, affichage) et en externe (rapport annuel, site web, communiqués partenaires). Utiliser le logo "Partenaire Carton Vert" dans les communications.

## 7.3 — Les secteurs les plus concernés

<b>Distribution &amp; Grande Consommation</b>	Volumes massifs générés quotidiennement, collecte logistique simple à organiser, impact visible et important.
<b>E-commerce &amp; Logistique</b>	Fort besoin en cartons + forte génération de déchets carton : le réemploi peut fermer la boucle.
<b>Déménagement &amp; Immobilier</b>	Besoin intense et ponctuel de cartons, parfaite adéquation avec l'offre de cartons reconditionnés.
<b>Industrie &amp; Manufacturing</b>	Cartons de conditionnement souvent de haute qualité, réemployables de nombreuses fois.

**Collectivités & Secteur  
Public**

Obligation légale renforcée, visibilité politique forte, exemplarité attendue.

## 08 Témoignages & cas concrets

Ils ont choisi le réemploi avec Carton Vert

### 8.1 — Une enseigne de grande distribution



*Nous générions 8 tonnes de cartons par semaine. Avant Carton Vert, 100 % partait en recyclage. Aujourd'hui, 75 % est réemployé. Nos coûts de gestion des déchets ont baissé de 35 %, et nous avons un document officiel à intégrer dans notre rapport de développement durable. C'est gagnant sur tous les tableaux.*

— **Directeur Logistique, enseigne de distribution alimentaire, Île-de-France (2024)**

### 8.2 — Une PME de déménagement



*On achetait 3 000 cartons par mois au prix du neuf. Depuis qu'on travaille avec Carton Vert, on économise environ 900 € par mois sur les cartons seuls. Mais le vrai plus, c'est qu'on peut maintenant se présenter comme une entreprise de déménagement écoresponsable. On a eu plusieurs nouveaux clients qui citent ça explicitement.*

— **Gérant, entreprise de déménagement, région lyonnaise (2024)**

### 8.3 — Un particulier



*J'ai déménagé un T4 avec des cartons Carton Vert. J'ai économisé environ 70 € par rapport aux cartons d'une grande surface. La qualité était identique, voire meilleure sur certains formats. Et savoir que ces cartons ont déjà servi une fois et qu'après mon déménagement ils repartent en réemploi... c'est une boucle qui a du sens.*

— **Camille D., particulière, Nantes (2024)**

## 09 Les idées reçues

Déconstruction des mythes sur le réemploi du carton

### ✘ "Un carton réemployé est moins solide qu'un carton neuf"

✓ FAUX. Un carton correctement sélectionné, stocké à l'abri de l'humidité et non exposé à des contraintes mécaniques excessives conserve l'essentiel de ses propriétés mécaniques. Nos critères de sélection garantissent que seuls les cartons ayant conservé au moins 85 % de leur résistance initiale à la compression sont commercialisés. En pratique, un carton double cannelure peut être utilisé 5 à 8 fois avant d'être orienté vers le recyclage.

### ✘ "Le réemploi coûte plus cher que le recyclage"

✓ C'est inexact. Le recyclage a un coût (collecte, transport, traitement). Le réemploi génère lui aussi des coûts de collecte et de tri, mais ceux-ci sont compensés par la valeur créée lors de la revente du carton reconditionné. Pour le donneur, le bilan est nul ou positif (réduction des frais de gestion des déchets). Pour l'utilisateur, le carton reconditionné est 40 à 60 % moins cher que le neuf.

### ✘ "Il n'y a pas assez de cartons disponibles"

✓ La France produit plus de 5 millions de tonnes de cartons par an, dont la grande majorité sont utilisés une seule fois. Le gisement est immense. Le vrai défi n'est pas le volume mais l'organisation : il faut des acteurs qui collectent, trient et redistribuent. C'est précisément le rôle de Carton Vert.

### ✘ "Le réemploi, c'est pour les petites quantités"

✓ Non. Carton Vert traite des partenaires dont les volumes mensuels vont de quelques dizaines à plusieurs milliers de tonnes. Notre organisation logistique est pensée pour les grands volumes industriels autant que pour les particuliers.

### ✘ "C'est compliqué à mettre en place"

✓ C'est l'une des objections les plus fréquentes et la moins fondée. Devenir partenaire donneur de Carton Vert se fait en moins d'une semaine : un appel de découverte, une visite de site, une convention signée, et les premières collectes sont planifiées. Pour les utilisateurs, la commande en ligne prend moins de 5 minutes.

### ✘ "On ne peut pas garantir la propreté des cartons réemployés"

✓ Chaque carton passe un contrôle qualité visuel et physique avant d'être accepté dans nos stocks. Les cartons présentant des souillures ou des résidus sont systématiquement refusés et orientés vers le recyclage. Nos standards de propreté sont aussi rigoureux que ceux de nombreux fabricants.

## 10 Comment démarrer avec Carton Vert ?

Votre guide pratique pour passer à l'action

### 10.1 — Vous êtes une entreprise donatrice de cartons

Vous générez des cartons en grande quantité et souhaitez les valoriser de manière responsable plutôt que de les recycler ou de les jeter ?

01

#### Prise de contact

Remplissez le formulaire sur [www.cartonvert.fr](http://www.cartonvert.fr) ou appelez-nous directement. Un conseiller vous rappelle sous 48h pour un premier échange.

02

#### Audit de flux gratuit

Notre équipe visite vos locaux pour évaluer les volumes, les formats, la fréquence de génération et les conditions de stockage. Cet audit est entièrement gratuit et sans engagement.

03

#### Proposition personnalisée

Sur la base de l'audit, nous vous soumettons une convention de partenariat détaillant les modalités de collecte (fréquence, format, conditions), les engagements réciproques et les documents fournis (attestations, rapports).

04

#### Signature et démarrage

La convention est signée électroniquement. Les premières collectes sont planifiées dans la semaine suivante. Votre équipe est informée des procédures (tri, stockage avant collecte).

05

#### Suivi et reporting

Chaque trimestre, vous recevez un rapport détaillant les volumes collectés, valorisés et les impacts évités. Ce rapport est directement exploitable pour vos reportings RSE et CSRD.

### 10.2 — Vous êtes une entreprise utilisatrice de cartons

Vous souhaitez réduire vos achats de cartons neufs tout en affichant un engagement environnemental crédible ?

01

#### Définissez vos besoins

Formats nécessaires, volumes mensuels, fréquence de livraison, lieu de livraison. Plus vous êtes précis, mieux on peut vous servir.

**02**

### **Demandez un devis**

Via notre site ou par téléphone. Nous vous répondons sous 24h ouvrées avec une proposition tarifaire et un calendrier de livraison.

**03**

### **Premier test sur un petit volume**

Nous recommandons de commencer par une commande test pour valider la qualité et les formats avant de migrer l'ensemble de vos achats.

**04**

### **Contrat de fourniture**

Si le test est concluant, nous établissons un contrat de fourniture régulière avec garantie de disponibilité sur les formats négociés.

**05**

### **Communication RSE**

Nous vous fournissons les éléments de communication (logo partenaire, données d'impact, visuels) pour valoriser votre démarche auprès de vos parties prenantes.

## **| 10.3 — Vous êtes un particulier**

Vous déménagez, vous stockez, vous avez besoin de cartons pour un projet ? Voici comment accéder aux cartons Carton Vert :

- Rendez-vous sur [www.carton2-0.com](http://www.carton2-0.com), le site dédié aux particuliers
- Choisissez vos formats (nous proposons des packs déménagement complets ou à la carte)
- Sélectionnez la livraison à domicile ou le retrait au point le plus proche de chez vous
- Réglez en ligne de manière sécurisée
- Recevez vos cartons dans les délais indiqués



### **Donnez aussi vos cartons !**

Après votre déménagement, vos cartons ont encore plusieurs vies devant eux. Déposez-les dans l'un de nos points de collecte partenaires ou contactez-nous pour un enlèvement si vous en avez plus de 20. Vous contribuez ainsi directement à la chaîne du réemploi.

# 11 Glossaire & Ressources

Tous les termes et références pour aller plus loin

## 11.1 — Glossaire

### ACV (Analyse de Cycle de Vie)

Méthode normalisée ISO 14040/14044 permettant d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit ou service sur l'ensemble de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie.

### Cannelure

Couche ondulée de papier à l'intérieur d'un carton ondulé, qui lui confère sa résistance aux chocs et sa rigidité structurelle.

### Carton ondulé

Type de carton constitué de plusieurs couches de papier kraft dont au moins une est ondulée (cannelée), utilisé principalement pour les emballages de transport.

### CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive — directive européenne imposant aux grandes entreprises un reporting extra-financier standardisé incluant les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance.

### Économie circulaire

Modèle économique visant à réduire les déchets et à maintenir les ressources dans le cycle économique le plus longtemps possible, via la réduction, le réemploi, la réparation et le recyclage.

### ESG

Critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance utilisés pour évaluer la durabilité et l'impact sociétal d'une entreprise, notamment par les investisseurs.

### Hiérarchie des déchets

Ordre de priorité défini par la directive européenne 2008/98/CE : prévention, réutilisation, recyclage, valorisation, élimination.

### Loi AGECE

Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (2020) — loi française renforçant les obligations des producteurs et distributeurs en matière de réduction des déchets et de promotion du réemploi.

### Réemploi

Action de redonner à un produit ou à un composant une nouvelle utilisation à des fins identiques ou similaires à celles pour lesquelles il a été conçu, sans transformation substantielle.

### REP (Responsabilité Élargie du Producteur)

Principe selon lequel les producteurs sont responsables de la gestion des déchets issus de leurs produits, y compris leur collecte, tri et valorisation.

### RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Concept par lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

### Scope 3

Dans le bilan GES (Gaz à Effet de Serre), les émissions indirectes liées aux activités de l'entreprise mais hors de son contrôle direct : achats, transport, déchets, etc. Le carton neuf acheté entre dans le scope 3.


## 11.2 — Sources et références

- ADEME — Études sur les impacts environnementaux des emballages et du recyclage, [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

- Ministère de la Transition Écologique — Loi AGEC et décrets d'application, [www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr)
- FEFCO — European Federation of Corrugated Board Manufacturers, statistiques sectorielles, [www.fefco.org](http://www.fefco.org)
- Directive 2008/98/CE du Parlement européen — Cadre relatif aux déchets
- ISO 14040:2006 — Management environnemental, Analyse du cycle de vie
- CSRD — Directive 2022/2464/UE relative au reporting de durabilité des entreprises
- Bilan GES Pro — Outil ADEME de calcul des émissions de gaz à effet de serre
- RecyConsult — Études de marché sur le réemploi et le recyclage des emballages en France

### 11.3 — À propos de Carton Vert

Carton Vert est une entreprise française spécialisée dans le réemploi du carton. Notre mission : collecter des cartons de qualité auprès des entreprises et les redistribuer à prix réduit aux particuliers et professionnels qui en ont besoin, tout en créant de la valeur environnementale et économique mesurable.

 <b>Réemploi</b> Priorité absolue	 <b>Local</b> Ancrage territorial	 <b>Mesurable</b> Impact certifié	 <b>Accessible</b> Pour tous
--	--	--	---

**Ensemble, faisons du réemploi la norme.**

[www.cartonvert.fr](http://www.cartonvert.fr) — [commerce@carton-vert.com](mailto:commerce@carton-vert.com)

Ce document est librement téléchargeable et partageable.